

ÉTOILE IMPRIM : UNE ENTREPRISE QUI S'ENGAGE

pour la protection de l'environnement, en faveur du développement durable.

IMPRIMEURS de père en fils, soucieux de mêler les bénéfices de la tradition à la haute technologie, les dirigeants d'ÉTOILE Imprim ont su accompagner l'évolution de leur métier. Cette entreprise familiale d'une vingtaine de personnes, fut créée en 1989 par Nassib Kazma, fils d'imprimeur libanais de Beyrouth, diplômé de l'école Estienne en 1972.

L'établissement est spécialisé dans l'impression offset feuilles, petits et moyens tirages, avec studio de PAO et photogravure intégrés. Cinq ans plus tard, M. et Mme Kazma décident de créer une seconde entité destinée à l'impression numérique grand format : c'est la naissance, en 1994, de PNK Graphic.

La complémentarité des deux technologies permet d'offrir une vaste prestation en matière d'impression, allant des documents administratifs, comptables, commerciaux et publicitaires, à la communication événementielle. ÉTOILE Imprim met également son savoir-faire au service de l'identité visuelle de ses clients, avec la création et la réalisation d'une ligne graphique déclinable sur les différents supports de communication.

À visiter :

www.e-faire-part.com, le site Internet marchand, destiné aux particuliers mis en place par M. Kazma.

La qualité de la prestation est assurée par l'association d'un personnel hautement qualifié et d'un matériel récent, renouvelé régulièrement et toujours à la pointe de la technologie. Le parc machine, en impression offset, est constitué de trois presses Heidelberg : deux Speedmaste entièrement automatisées, avec pupitre de commande CPC et sécheur infrarouge (SM74 : 5 couleurs, 52 x 74 cm et SM52 : 4 couleurs, 52 x 37 cm) et une GTO (2 couleurs, 36 x 52 cm avec groupe de numérotation et perforation). L'entreprise dispose égale-



Nassib Kazma devant le CTP AGFA Accento de technologie propre

ment d'une ligne d'assemblage et de brochage, parmi les nombreux équipements permettant une multitude de possibilités en façonnage et des services à forte valeur ajoutée comme l'adressage et la personnalisation de documents.

Quant aux collaborateurs, forts de leurs qualifications et de leur expérience, ils ont su évoluer avec la technologie et les nouveaux matériels, aidés en cela par des stages de formation continue générale ainsi que des formations ponctuelles, dédiées.

Les atouts évoqués jusque-là permettent à ÉTOILE Imprim de se positionner en véritable spécialiste du sur-mesure, dont le potentiel réside dans le conseil personnalisé et l'optimisation du devis en fonction des spécificités du client et du produit à imprimer. Les principales valeurs de l'entreprise sont la réactivité et le service. La stratégie consiste d'une part, à se positionner sur des marchés de niche pour se démarquer des concurrents. D'autre part, les moyens mis en œuvre : techniques, humains, nous l'avons déjà évoqué, mais aussi organisationnels, garantissent la satisfaction du client.

Mais aujourd'hui, qualité de service garantie, respect des délais, prix justes et raisonnés ne sont plus les seules préoccupations des clients. Le nouveau défi pour l'imprimeur soucieux d'évoluer avec son temps, consiste à intégrer le

triangle délai-qualité-coût, dans le cercle vertueux du développement durable. L'enjeu est déjà bien intégré par les dirigeants d'ÉTOILE Imprim qui se sont engagés depuis plusieurs années dans une véritable démarche en faveur du développement durable, dont l'une des composantes est la protection de l'environnement.

Tout commença en 2004, avec l'accueil à mi-temps, d'une apprentie du master Sciences et Management de l'Environnement. Avec l'aide du Sicogif, elle réalisa un diagnostic environnemental, puis elle s'attela à la rédaction du document unique et du plan de prévention qui l'accompagne.

La seconde étape consista à mettre en œuvre les mesures préconisées. C'est à ce moment que M. Kazma fit le choix d'investir dans un CTP (Computer-To-Plate) AGFA Accento de technologie propre (sans eau ni chimie). Notons à cet effet qu'ÉTOILE Imprim fut la première imprimerie de cette taille à intégrer ce type de technologie propre.

Le 8 décembre 2005, ÉTOILE Imprim s'est vue décerner le label Imprim'vert par le syndicat ICG Ile-de-France, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Val-d'Oise, l'ADEME et l'Agence de l'Eau Seine-Normandie. Concrètement, cette marque signifie que l'entreprise : n'utilise plus que des encres végétales ; a remplacé sa développeuse traditionnelle pol-

luante par un système CTP totalement propre ; fait collecter et traiter les déchets qu'elle produit par des prestataires agréés ; a aménagé les zones de stockage des produits chimiques pour éviter tout risque de pollution accidentelle et sécurise l'utilisation des produits dangereux dont elle ne peut se passer. Mais la démarche ne s'arrête pas là ! Imprim'vert est le minimum obligatoire pour être retenu dans les appels d'offre, mais il n'est pas suffisant.

En 2006, dans la poursuite de son engagement, la famille Kazma décida de faire partie des imprimeries pilotes, accompagnées par le Sicogif, dans le travail d'élaboration et de mise en place de la norme ISO 14001 par étapes, ainsi que d'une labellisation santé-sécurité au travail, spécifique à notre secteur professionnel. Par cette action, l'entreprise s'engage dans un véritable système de management environnemental.

Une personne est actuellement employée à temps partiel, malgré la petite taille de la société, pour mener ce projet à son terme et gérer le suivi des dossiers Hygiène-Sécurité-Environnement.

À l'avenir, l'engagement dans cette démarche de développement durable se traduira par une vigilance accrue sur l'implication des fournisseurs et des clients dans ce domaine et la dispense de formations avec la Croix-Rouge et les pompiers sur les premiers secours, l'extinction des feux et les procédures d'évacuation.

« À vouloir être à la pointe de la technologie matérielle, grâce à l'adoption de démarches environnementales et en faisant le choix d'un service de qualité, nous avons su résister aux problèmes que connaît le secteur et nous avons passé les moments difficiles rencontrés dans notre métier ». Telle fut la conclusion de M. Kazma lors de notre entretien.

Aurélié Nicolas, chargée d'étude en communication au Sicogif.